**14-семинар**

**Сұрақтар:**

1. Медиа-аналитика ұғымы.

2. Медиа-аналитиканың міндеттері мен ерекшеліктері.

3. Медиа-аналитиканың заманауи стандарттары.

4. Медиа мониторинг және оның өнімдері, жіктелуі.

5. Қиып алу түрлері, ерекшеліктері және шектеулері.

**Әдебиеттер:**

1. Основы мастерства публичных выступлений, или Как научиться владеть любой аудиторией (практические

рекомендации) : практич. пособие / Г.С. Обухова, Г.Л. Климова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 72 с. URL:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=608753>

2. Письменные работы научного стиля: Учебное пособие/Авдонина Л. Н., Гусева Т. В. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М,

2017. - 72 с.: - (Высшее образование) ISBN 978-5-91134-670-6 URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=563093

3. Речевая коммуникация : учебник / O.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2018.

4. ЮРАЙТ[Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru.

5. Лань[Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО ЭБС Лань. - Электрон. дан. – С.-Петербург, [2019]. - Режим доступа: https://e.lanbook.com.